07 Agenturangebote einordnen.

Ein Logo kostet zwischen 20 und 10.000 Euro, und beides heißt Logo. Mit dieser Liste erkennen Sie, was hinter dem Unterschied steckt, bevor Sie unterschreiben.

FÜR INHABER UND GESCHÄFTSFÜHRER VOR DER UNTERSCHRIFT

BETRIEB _____ DATUM _____ ZUSTÄNDIG _____

MARKTWERTE ZUR ORIENTIERUNG

LEISTUNG	ÜBLICHE SPANNE, NETTO
Freelancer Design, je Stunde	im Schnitt 89 Euro
Agentur, je Stunde	meist 100 bis 180 Euro
Tarifvertrag Design, Mindestsatz	105 Euro, Strategie 120 Euro
Logo von der Agentur	rund 3.000 bis 10.000 Euro
Kompakte Website, Agentur	rund 8.000 bis 25.000 Euro

01 Was genau angeboten wird

DASSELBE WORT, VERSCHIEDENE LEISTUNG

- [ ] **Denkarbeit eingeplant?**
  Wer zuerst fragt, wofür Ihr Betrieb steht, braucht Zeit, bevor er zeichnet.
- [ ] **Nutzungsrechte geregelt?**
  Wie exklusiv, wo, wie lange und wie umfangreich. Ein eigener Posten.
- [ ] **Verantwortung enthalten?**
  Abstimmung, Korrekturen und Reinzeichnung.
- [ ] **Steht der Preis vor dem Start fest?**
  Ein Festpreis legt das Risiko zu dem, der den Aufwand einschätzen kann.

02 Die zweite Rechnung mitdenken

STEHT IN KEINEM ANGEBOT

- [ ] **Trägt das Zeichen überall?**
  Auf dem Fahrzeug lesbar, auf der Arbeitsjacke klar, im Briefkopf sauber.
- [ ] **Ist es eigenständig?**
  Nicht aus Bausteinen, die andere genauso verwenden.
- [ ] **Was kostet ein späterer Austausch?**
  Fahrzeuge, Schilder, Drucksachen, Kleidung, Website.

Marktwerte, keine Preise von Studio BUBORI. Stand Oktober 2026, Quellen im Beitrag.

MERKSATZ

Die teuerste Website ist die, die keine Anfragen bringt.

Lieber gemeinsam durchgehen? 30 Minuten im kostenlosen Marken-Check, per Video, ohne Verkaufsgespräch. +49 7721 697 24-70 · bubori.studio/marken-check

GANZER BEITRAG